

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ASSISES DU TOURISME DE L'YONNE : QUELLE VALORISATION POUR LA FILIÈRE PATRIMOINE ?

Le Conseil Départemental de l'Yonne et Yonne Tourisme organisent le 30 septembre 2019, les **Assises du Tourisme de l'Yonne à Vézelay**, animées par l'agence « Signe des Temps », lauréate du trophée d'or de la meilleure agence de conseil en attractivité territoriale en 2019. Les rencontres sont placées sous le signe de la valorisation du patrimoine pour faire écho au 40^e anniversaire du classement de Vézelay au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO. Ce rendez-vous majeur pour la filière tourisme réunit tous les acteurs, partenaires institutionnels, privés, offices de tourisme, sites culturels, prestataires d'activités variés, pour un temps d'échange et de partage visant à réfléchir conjointement au renforcement de l'attractivité touristique du territoire.

Le déroulé des Assises

13 h 30 - Accueil des participants

Maison de Santé, route d'Avallon (D 951),
89450 VÉZELAY

14 h - Ouverture des Assises du Tourisme

- Point sur le Schéma Départemental de Développement Touristique 2017-2021
- Panorama de l'animation du patrimoine dans quelques pays d'Europe
- Ateliers collaboratifs sur les attentes des clientèles touristiques

17 h - Clôture des Assises par un cocktail

LE PATRIMOINE TOURISTIQUE, THÈME CENTRAL DES ASSISES

L'objectif affiché des assises est concrètement de faire travailler les acteurs du tourisme présents sur la question « comment valoriser le patrimoine touristique icaunais ? ». Si les filières d'excellence du patrimoine et de la culture portent la notoriété de la Bourgogne, elles doivent aussi conduire à développer plus encore l'économie touristique du territoire. Les ateliers participatifs s'attacheront à explorer le point de vue et les attentes des différentes clientèles touristiques pour faire émerger et co-construire des pistes d'actions.

PETIT MÉMO DU SCHÉMA 2017 - 2021



4 axes prioritaires

- Placer l'itinérance au cœur de la stratégie touristique départementale
 - Valoriser et promouvoir les filières et territoires d'excellence
 - Renforcer la performance de l'offre touristique
- Pérenniser une politique de commercialisation et de promotion du territoire en liaison avec la stratégie régionale



17 objectifs



29 actions

UN SCHÉMA À MI-PARCOURS

En marge des ateliers auxquels participent les professionnels du tourisme, il est bon de rappeler que le schéma de développement touristique de l'Yonne 2017 - 2021 se poursuit.

Sur les 29 actions programmées, plus de 90 % ont été lancées, certaines sont en cours et d'autres sont terminées. On peut notamment citer :

- Le déploiement de la nouvelle signalisation touristique sur les axes autoroutiers,
- La mise en œuvre du programme d'actions dans le cadre de l'Opération Grand Site à Vézelay,
- Le renforcement et la promotion de l'offre famille,
- La convergence des actions de commercialisation de l'offre groupe pour mieux vendre la destination.



« En réunissant aujourd'hui tous les acteurs de la filière tourisme à Vézelay, je tiens à réaffirmer la volonté du Conseil Départemental de tout mettre en œuvre pour stimuler l'attractivité de l'Yonne et faire du tourisme un axe fort pour le développement de notre territoire. Pour cela, l'Agence de Développement Touristique de l'Yonne intègre dès demain ses nouveaux bureaux au sein de l'hôtel du Département, et sera ainsi au plus près des services pour une efficacité accrue. déclare Patrick Gendraud,

Président du Conseil Départemental de l'Yonne. « Ce rapprochement permettra de poursuivre avec efficacité la mise en œuvre du schéma touristique et la conduite d'actions concrètes au service de tous les acteurs yonnais. Pour créer de nouvelles synergies entre culture et tourisme, pour faire rayonner le patrimoine culturel et naturel auprès de nos clientèles et dynamiser l'économie locale » ajoute Anne Jerusalem, Présidente de Yonne Tourisme.

LES CHIFFRES À RETENIR



4.6 milliards de consommation touristique en BFC (2014)



41 200 emplois liés aux activités touristiques en BFC



DES VISITES DANS L'YONNE

- La Basilique de Vézelay - 1 028 317 visiteurs
- Guédelon - 285 004 visiteurs
- Le Parc du Moulin à Tan - 116 091 visiteurs



1 007 748 nuitées dans l'Yonne en 2018

Nuitées en hôtels, camping et meublés Gîtes de France



90 fêtes et manifestations

organisées dans un site patrimonial chaque été dans l'Yonne



1,53 nuit - Durée moyenne de séjour dans l'Yonne en 2018

Sources: INSEE Bourgogne, Bourgogne Franche Comté Tourisme FROTSI Bourgogne, Yonne Tourisme



Stéphanie WAHL, *Chargée des Relations presse*

YONNE TOURISME

Agence de Développement Touristique et Relais Territorial des OT & SI de l'Yonne

1-2, quai de la République - 89000 AUXERRE

Tél. 03 86 72 92 03

presse@tourisme-yonne.com

L'Yonne
in bourgogne

Agence de Développement Touristique et Relais Territorial des OT&SI de l'Yonne



Designed by
Bourgogne



www.tourisme-yonne.com
www.tourisme-yonne.com/pro