

AVIS DE PUBLICITE

1. **Identification de l'organisme qui passe le marché** : BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE
TOURISME
2. **Objet de la mise en concurrence** : mise en place d'un système régional d'information
touristique unique pour la région Bourgogne Franche-Comté
3. **Forme du marché** : MAPA
4. **Justificatifs à produire** :
 - Offre technique présentant la méthodologie et planning prévisionnel
 - Offre financière via le bordereau de prix
 - DC1
 - DC2
5. **Jugement des offres** : effectué par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme accompagné de
Logitourisme
6. **Critères de sélection** :
 - L'expertise technique (25%)
 - Les capacités du candidat à mener un tel projet (25%)
 - La connaissance de l'écosystème touristique régional et de ses acteurs et
l'aptitude à fédérer les acteurs (20 %)
 - Le prix de la prestation (30 %)

La note globale est calculée sur 100 %
7. **Date de remise des offres** : **lundi 26 juin 2017 à 12 heures** au plus tard, date de
réception à Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, 5 avenue Garibaldi, 21006 DIJON
CEDEX
8. **Date d'envoi de la consultation** : 12 mai 2017