

APPEL D'OFFRES PUBLIC A LA CONCURRENCE

1. **Identification de l'organisme qui passe le marché** : Bourgogne-Franche-Comté Tourisme
2. **Objet de la mise en concurrence** : Fabrication des éditions millésimées 2017-2018 de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme (comprenant les opérations d'impression, de façonnage, de conditionnement et de livraison)
3. **Procédure de passation** : appel d'offres ouvert
4. **Forme du marché** : accord cadre
5. **Justificatifs à produire** : acte d'engagement valant CCP du contrat cadre, Tableaux de prix, questionnaire société et justificatifs
6. **Jugement des offres** : effectué par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme
7. **Critères de sélection** : classement des offres lot par lot basé sur :
 - 1 – Prix de l'offre (40 points)
 - 2 – Les garanties professionnelles et financières de l'entreprise (50 points)
 - 3 – Qualité des échantillons et références présentés (10 points)La note globale est calculée sur 100 points
8. **Allotissement** : 5 lots :
 - Lot 1 : Cartes touristiques et affiches
 - Lot 2 : Magazine « Montagnes du Jura » et brochures
 - Lot 3 : Magazines
 - Lots 4 : Dépliants, flyers et fournitures
 - Lot 5 : Cartes et fournitures
9. **Date de remise des offres** : **vendredi 30 septembre 2016, 12 heures** au plus tard, date de réception à Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, 5 avenue Garibaldi – 21000 Dijon
10. **Renseignements complémentaires** : DCE téléchargeable à l'adresse suivante : <https://marches.e-bourgogne.fr>
11. **Renseignements techniques** : s.levrey@crt-bourgogne.fr
12. **Date d'envoi de l'avis de publication** : 20 juillet 2016