

AVIS D'ATTRIBUTION

- Identification de l'organisme qui passe le marché : BOURGOGNE FRANCHE-COMTE TOURISME
- Objet de la mise en concurrence : CONSEIL ET STRATEGIE DE COMMUNICATION TOURISTIQUE POUR LA DESTINATION BOURGOGNE.
- Procédure de passation : Procédure formalisée.
- Date d'attribution du marché : 11 juillet 2016
- Critères d'attribution :
 - La qualité de la prestation / niveau d'expertise : 40 %
 - Concept des dispositifs et pertinence : 40 %
 - Qualité de la présentation : 10 %
 - Coût de l'agence : 10 %
- Nombre d'offres recevables : 3
- Titulaire du marché : Lot 1 : SIGNE DES TEMPS – MARSEILLE
- Date d'envoi de l'avis de publication : mercredi 13 juillet 2016