



Intervention au Club des Ambassadeurs de Bourgogne sur le thème de la visite d'entreprises

Le 13 mai 2014, la Délégation Atout France Bourgogne est intervenue lors de la table ronde sur le thème de la visite d'entreprise, notamment pour présenter la publication Atout France sur le sujet.

25/06/2014 – Agathe BEURDELEY

Le mardi 13 mai 2014, à Montagny-lès-Beaune, le Club des Ambassadeurs, animé par Bourgogne Développement, s'est réuni à l'initiative de la Veuve Ambal, avec le soutien de Beaune Développement, pour évoquer l'attractivité de la Bourgogne à travers la visite d'entreprises, vecteur de développement.

La découverte du circuit de visite de l'entreprise Veuve Ambal a été particulièrement appréciée des participants. Au cœur de l'entreprise, grâce à un circuit bien pensé et en toute sécurité, ils ont vu les caves de vieillissement et les lignes de production en fonctionnement : ateliers, robots et automates travaillant au service de « la méthode traditionnelle ».

La table ronde qui a suivi, fut un moment riche en partage d'expériences, pendant lequel les entreprises :

- Perrin SA (textile) - www.perrinchaussettes.com,
- Veuve Ambal (vin pétillant) - www.veuveambal.com,
- Seb (petit équipement domestique) - www.seb.fr,
- Moutarderie Fallot (moutarde) - www.fallot.com,

ont évoqué les enjeux de la visite d'entreprises, les difficultés liées au passage d'une activité industrielle à une activité de service et enfin la promotion et la commercialisation de la visite d'entreprises.

La Délégation Atout France Bourgogne s'est appuyée sur le guide d'Atout France intitulé « La visite d'entreprises : ouvrir ses portes pour mieux valoriser son entreprise », édité en décembre 2011, pour rappeler les différentes étapes de mise en place d'un dispositif d'ouverture de l'entreprise au public, de la réglementation à l'organisation du circuit de visite.

Le Directeur de l'Office de Tourisme du Grand Chalon, Jérôme Marché, au titre de Directeur intérimaire de l'O.T. du Creusot Montceau, a détaillé l'accompagnement de l'O.T. dans l'ouverture de l'entreprise Perrin au public : de la mise en place du circuit de visite à la prise de réservation.

Cette rencontre, animée par Cécile Pierre de l'Adeve (Agence de développement de la visite d'entreprises – www.entrepriseetdecouverte.fr) a été relayée le 20 mai 2014 dans la presse régionale (Bien Public) par la journaliste Marie Protet.

Consultez l'article : www.bienpublic.com/cote-d-or/2014/05/20/dans-les-coulisses-des-entreprises-de-bourgogne



De gauche à droite :

- Agathe Beurdeley, Délégation Atout France Bourgogne,
- Philippe Crevoisier, Directeur Général de l'activité électrique culinaire de SEB et Président de Bourgogne Développement,
- Franck Couturier, Vice-Président du Directoire de Perrin France,
- François Piffaut, Responsable oenotourisme de la Veuve Ambal,
- Nathalie Desarménien, D.A.F de la Moutarderie Fallot,
- Jérôme Marché, Directeur Général de l'Office de Tourisme de Chalon-sur-Saône et Directeur par intérim de l'Office de tourisme de Montceau-Creusot,
- Cécile Pierre, Gérante de l'Adeve.