

# CONJONCTURE TOURISTIQUE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

## L'avis des professionnels à mi-août sur la période du 1<sup>er</sup> mai au 15 août 2016

### Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bourgogne-Franche-Comté conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 10 et le 19 août 2016. 1 119 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.

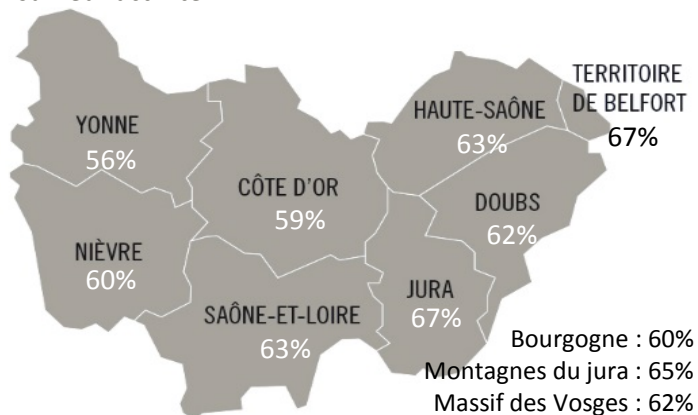
Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques **à partir du ressenti de chaque professionnel répondant**. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, et également par zone géographique.

### Ce qu'il faut retenir

- 62% des prestataires interrogés estiment que leur activité est bonne voire très bonne cet été.
- La clientèle française est jugée stable ou en progression pour 74% des répondants.
- La proportion est plus équilibrée pour la clientèle étrangère avec 56% de prestataires enregistrant une stabilité ou une progression.
- Les touristes suisses et belges sont ceux dont la fréquentation résiste le mieux.
- Les locations meublées, les hébergements collectifs et les chambres d'hôtes ont été les plus prisés cet été.
- La pratique des activités de loisirs est soutenue depuis le 14 juillet.
- Les touristes recherchent des courts séjours détente dans les hébergements insolites.
- Les réservations sont faites de plus en plus tardivement par les clients.

### Dans les départements

% des professionnels exprimant une opinion positive sur leur activité



### Le contexte national

Les premières tendances nationales laissent apparaître une fréquentation touristique peu favorable en 2016. Le Brexit, la crise économique, les dévaluations de la livre sterling et du yuan, le climat d'insécurité en France et le calendrier scolaire défavorable sont autant d'éléments ayant freiné la fréquentation touristique nationale, notamment par les étrangers cette année.

L'Euro de football, en revanche, a permis de modérer ce recul dans les villes accueillant des matchs.

### Un cœur de saison positif en Bourgogne-Franche-Comté

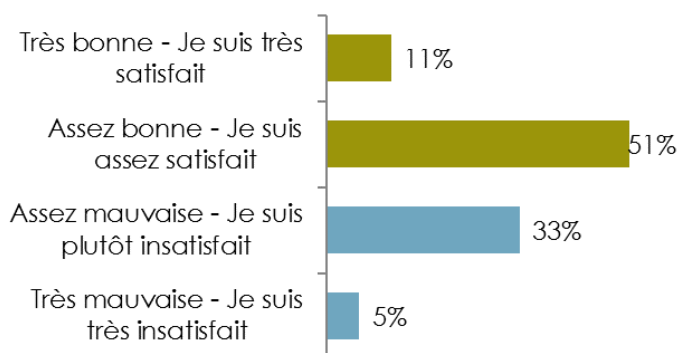
En Bourgogne-Franche-Comté, la fin de l'Euro de football, le pont du 14 juillet et le retour du soleil ont pleinement lancé la saison été 2016. Si la 1<sup>ère</sup> quinzaine de juillet est restée légèrement en retrait, en revanche, depuis le week-end du 14 juillet, le niveau de fréquentation est élevé, et à ce jour, 62% des professionnels répondants sont satisfaits ou très satisfaits de la saison.

Les nombreux événements de l'été ont encouragé la fréquentation : Passage du tour de France, semaine fédérale cyclotouriste, etc...

La durée moyenne de séjour tend à se stabiliser cet été. En revanche, la crise économique entraîne toujours des arbitrages et le budget de touristes est perçu à la baisse par les professionnels.

# Bilan de l'activité touristique

## Opinion générale des professionnels sur leur activité pour l'été 2016



### Chalet « Les écureuils » – Lac de Chalain (39)

«Lorsque que le binôme indissociable "qualité et attractivité du lieu et qualité de l'hébergement et de l'accueil» est constitué, couplé à une bonne communication, les bons, voire très bons résultats sont assurés. C'est ce que nous nous employons à faire, l'année 2016 comme les précédentes sera pour nous excellente.»

## Satisfaction des professionnels selon le type de structure (ensemble de l'été 2016)

- 😊😊 Offices de tourisme, locations meublées
- 😊 Campings, loisirs été, tourisme culturel, chambres d'hôtes, hébergements collectifs
- 😐 Hébergements de randonnée
- 😞 Hôtels, restaurants, caves
- 😞😞 Tourisme fluvial

## Du côté des statistiques

Pour les mois de janvier à juin, les nuitées hôtelières ont progressé de 1% par rapport à la même période de 2015. Au premier semestre, l'hôtellerie régionale a enregistré près de 3,3 millions de nuitées (+30 000 nuitées par rapport à 2015). Cette augmentation est le fait des nuitées françaises qui progressent de 2,7% (+61 000 nuitées) depuis le début de l'année. A l'inverse, les nuitées étrangères reculent de 3,6% (-31 000 nuitées).

La durée moyenne de séjour s'allonge très légèrement et s'établit à 1,4 jour dans l'hôtellerie.

Les nuitées d'affaires sont en progression de 4,7% par rapport à 2015. Elles représentant désormais 55,1% du total, contre 44,9% aux nuitées d'agrément (1,47 million de nuitées).

Le taux d'occupation est quasiment stable (-0,5 point) et s'établit à 51,2% pour le premier semestre 2016.

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air est quant à elle moins importante en début de saison 2016 : -3,6% en mai\* et -27% en juin\*, la météo défavorable et le calendrier (peu de jours fériés en 2016) étant en particulier à l'origine de ce repli.

Source : INSEE – DGE – CRT

\* données provisoires INSEE

## Satisfaction des professionnels selon l'environnement

- 😊 Campagne, lacs, rivières et rivages, montagne
- 😐 Urbain, vignoble

## Légende

### Evolution de l'activité par rapport à 2015

- ↑ En forte hausse
- ↗ En hausse
- Stable
- ↘ En baisse
- ↓ En forte baisse

### Satisfaction sur le niveau d'activité et perspectives

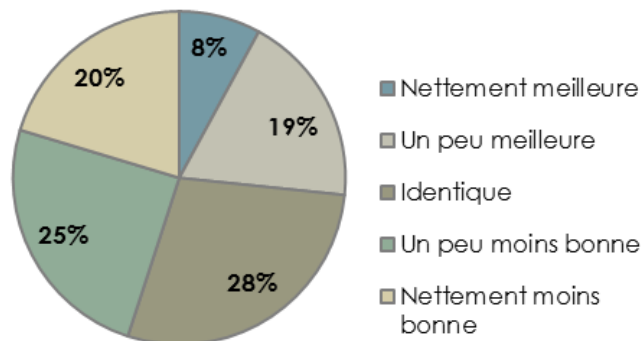
- 😊😊 Plus de 70% d'opinions positives
- 😊 De 60% à 70% d'opinions positives
- 😐 De 50% à 60% d'opinions positives
- 😞 De 40% à 50% d'opinions positives
- 😞😞 Moins de 40% d'opinions positives

# Evolution de l'activité touristique

## Evolution de la fréquentation par rapport à 2015 selon le type de structure

Période du 14 juillet au 15 août	Rappel mai, juin et début juillet
 Campings Locations meublées Loisirs été Offices de tourisme Tourisme culturel	
 Chambres d'hôtes Restaurants	Chambres d'hôtes Hébergements collectifs Locations meublées
 Caves Hébergements collectifs Hébergements de randonnée Hôtellerie Tourisme fluvial	Campings Hébergements de randonnée Caves Hôtellerie Loisirs été Offices de tourisme Restaurants Tourisme culturel Tourisme fluvial

## Evolution de la fréquentation par rapport au début de saison 2015

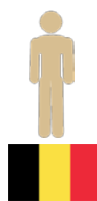
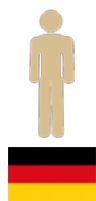
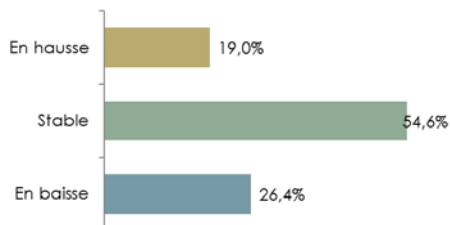


### Chambres d'hôtes « Le Détour » - Buffard (25)

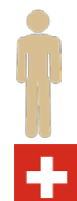
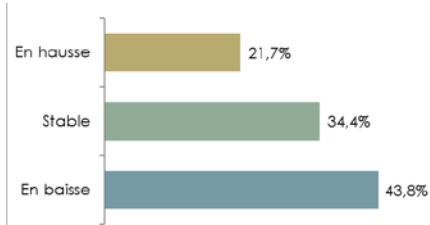
« Dans un contexte général plutôt morose (climat social, approvisionnement en carburant, météo printanière médiocre, attentats, Euro 2016) le "tourisme vert" semble avoir maintenu dans mon secteur, Vallée de la Loue, un niveau de fréquentation assez satisfaisant. »

## Les clientèles

### La fréquentation française jugée par les professionnels



### La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



### La fréquentation française stimule l'activité touristique régionale

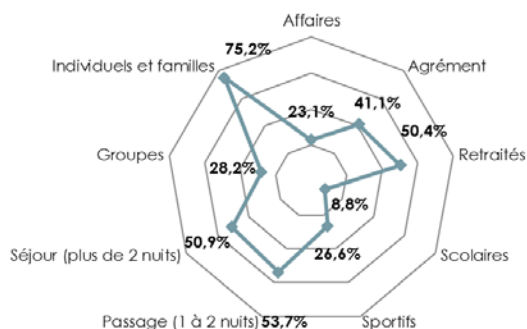
La fréquentation française, proche de celle de 2015 (qui était une très bonne saison), permet de limiter les effets du recul de la clientèle étrangère, ressenti sur tout le territoire national.

Les clientèles de proximité, en particulier les Belges et les Suisses, résistent mieux que les clientèles lointaines (Amérique, Asie).

### Domaine Bersan – Saint-Bris-le-Vineux (89)

« Viticulteurs, nous recevons des touristes mais ne les hébergeons pas. La clientèle étrangère est bien présente, malgré le climat général. Le vin de Bourgogne attire de plus en plus »

## Les types de clientèle



Durée moyenne de séjour →



Dépenses moyennes ↓

## Les principales activités



74% - visites de sites



46% - gastronomie et produits du terroir



29% - activités sportives

### Hôtel « Le Lion Vert » – Luxeuil-les-Bains (70)

« L'essor thermal de Luxeuil est pour beaucoup dans l'augmentation de la fréquentation. »

### Chambre d'hôtes « Le Cadran des Chauvelles » - Nevers (58)

« la vélo-route reste un des motifs importants de séjour à Nevers. Un autre motif est la situation géographique de Nevers au centre de la France »

# Prévisions pour la fin de la saison

## Perspectives pour la fin de la saison



Offices de tourisme, locations meublées



Campings, loisirs été, tourisme culturel, tourisme fluvial



Chambres d'hôtes, hébergements collectifs



Caves, hébergements de randonnée, hôtellerie, restaurants

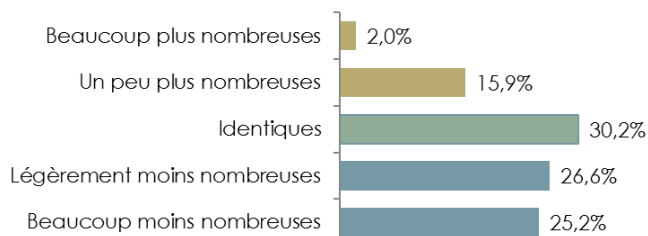
### Chambres d'hôtes « La Pierre folle » - Cluny (71)

" Une bonne activité (réservations) jusqu'au 14 juillet principalement avec les Néerlandais et les Belges qui descendent ou remontent du sud de la France. Les touristes français réservent de plus en plus tard, ce qui se traduit par une baisse des réservations pour la fin août. "

### Yourte et Nature – Magnien (21)

« Cette année particulièrement, les réservations se font à la dernière minute. Pour mon établissement je reçois énormément de demandes sur le mois d'août, ce qui laisse à penser que la fin de saison 2016 sera bonne. »

## Etat des réservations par rapport 2015



# Merci !

Un grand merci aux nombreux prestataires touristiques Bourguignons et Franc-Comtois pour leur participation à cette enquête en ligne !

Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://observatoire.franche-comte.org>  
[www.bourgogne-tourisme-pro.com](http://www.bourgogne-tourisme-pro.com)

**BOURGOGNE  
FRANCHE-COMTÉ**  
TOURISME